

ESART

IPCB

FA

ULISBOA

MESTRADO

DESIGN

GRÁFICO

ESCOLA SUPERIOR
DE ARTES APLICADAS



2020_21



ESART

A Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco foi criada em Julho de 1999, estando estruturada em duas áreas de formação: Música e Design.

A ESART possui cursos de licenciatura em Design de Comunicação e Audiovisual, Design de Moda e Têxtil, Design de Interiores e Equipamento e Música. Oferece ainda formação ao nível de mestrado em Design de Interiores e Mobiliário, Design de Vestuário e Têxtil e Design Gráfico (os dois últimos em associação com a Faculdade de Arquitetura de Lisboa) e ainda os mestrados em Música e Ensino de Música. Oferece ainda o curso técnico superior profissional em Comunicação Audiovisual.

A ESART é hoje uma instituição de ensino bem alicerçada na rede do Ensino Superior Artístico, que tem merecido o reconhecimento unânime de várias individualidades e instituições, desenvolvendo um ensino vocacionado para a preparação dos estudantes para o exigente mercado de trabalho nacional e internacional, obtendo nos seus cursos taxas elevadas de empregabilidade.



INSTALAÇÕES

A Escola Superior de Artes Aplicadas (ESART), está implantada no Campus da Talagueira, num bloco pedagógico recente, inaugurado a 2 de Dezembro de 2014, constituído por um edifício separado em três blocos.

O bloco principal é constituído pela biblioteca, salas de ensino teórico, laboratórios de informática, estúdios, salas de edição, ateliês, dois auditórios, centros de apoio (recursos, produção gráfica e informática), serviços de apoio ao ensino e formação, reprografia e papelaria, salas técnicas e de apoio.

O bloco lateral é constituído por Gabinetes de Docentes, Salas de aula, Salas de Reuniões, Direção e serviços de apoio. O bloco posterior comporta as salas de estudo de instrumento.

Além do bloco pedagógico, a ESART possui um bloco oficial, composto pela oficina de madeiras, oficina de metais, sala de apoio às oficinas, laboratório de prototipagem rápida (impressão 3D) e laboratório CNC.

Prestam apoio direto ao Mestrado em Design Gráfico o DCLab (Laboratório de Design de Comunicação), o DCPrintLab (Serviços de impressão e prototipagem).

MESTRADO DESIGN GRÁFICO

O Mestrado em Design Gráfico surge de uma parceria entre a Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco e a Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa, as quais entenderam importante esta oferta formativa, protocolando o presente Mestrado em associação, com diploma certificado e autorizado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e após processo de avaliação encontra-se acreditado pelo período de 3 anos.



Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Artes Aplicadas



FACULDADE DE ARQUITETURA
UNIVERSIDADE DE LISBOA

2º CICLO MESTRADO DESIGN GRÁFICO

O grau de mestre visa desenvolver e aprofundar os conhecimentos obtidos ao nível da Licenciatura e é conferido aos estudantes que demonstrem possuir conhecimentos e capacidade de compreensão que permitam e constituam a base de desenvolvimentos e ou aplicações originais, em contexto de projeto ou investigação.

Integrado numa instituição de ensino superior politécnico que promove a criação, transmissão e difusão da cultura e saber de natureza profissional, através da articulação do estudo, do ensino, da investigação orientada e do desenvolvimento experimental, o Mestrado em Design Gráfico apresenta uma estrutura curricular eminentemente prática e vocacionada para a realidade laboral na especialidade do Design de Comunicação.

Trata-se de um curso já consolidado, de perfil profissionalizante e eminentemente prático, no qual os alunos desenvolvem projetos com empresas da região e beneficiam da experiência profissional de colaboradores nacionais e internacionais. Tem-se vindo a estabelecer parcerias com empresas, profissionais, centros de investigação, associações empresariais e incubadoras de empresas / projetos, que nos permitem conhecer melhor a realidade empresarial e um espírito empreendedor e proactivo.

O ciclo de estudos está estruturado em quatro semestres, dois anos, o primeiro curricular e o segundo para desenvolvimento de uma dissertação, projeto ou estágio curricular. A estrutura curricular do Mestrado em Design Gráfico garante a aquisição de competências em particular nas seguintes áreas de atuação: Identidade Visual; UX Design (design de interfaces e experiência de utilizador); Design de Informação (sinalética e infografia estática e animada); Tipografia e Design Editorial.

OBJETIVOS

O Mestrado tem como objetivos a formação de profissionais em Design Gráfico e Multimédia com conhecimentos e capacidades na resolução autónoma de projectos reais complexos em contextos alargados ou multidisciplinares, bem como a formação de profissionais com domínio avançado ao nível da investigação, inovação, concepção, planeamento, desenvolvimento e implementação de projectos da especialidade do Design Gráfico e Multimédia, integrando conhecimentos diversos, bem como na coordenação de equipas de projecto, consultoria ou emissão de pareceres técnicos.

Procura-se ainda a formação de quadros nas áreas específicas do Design Gráfico e Multimédia, capazes de integrar empresas de design e Consultoria, agências de Publicidade ou departamentos de Design, Comunicação, Consultoria, Imagem e Marketing em empresas de diversos sectores de actividade.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Designer Gráfico
Gestor de projectos
Gestor de Design / Comunicação / de Marca
Consultor de design de Comunicação
Empresário na área do design



PLANO DE ESTUDOS

PLANO DE ESTUDOS

1º ano

1º Semestre

Unidades curriculares	Tempo de trabalho		Créditos
	Total	Contacto	
História e Teoria do Design de Comunicação	81	TP: 60; OT: 8;	3
Laboratório de Design de Comunicação I	243	TP: 75; OT: 8;	9
Gestão de Projeto e Deontologia	108	TP: 45; OT: 6;	4
Produção, Novos Media e Consumo	162	TP: 60; OT: 8;	6
Metodologias e Técnicas de Investigação	108	TP: 45; OT: 6;	4
Opção I - Design e Tecnologias ou Ambientes Digitais	108	TP: 45; OT: 6;	4

2º Semestre

Unidades curriculares	Tempo de trabalho		Créditos
	Total	Contacto	
Design e Inovação	135	TP: 60; OT: 8;	5
Laboratório de Design de Comunicação II	378	TP: 120; OT: 20;	14
Estúdio de Tipografia Avançada	135	TP: 60; OT: 8;	5
Opção II - Design de Informação 4D ou Ergonomia Visual e Cognitiva	135	TP: 35; OT: 8;	5

Anual

Unidades curriculares	Tempo de trabalho		Créditos
	Total	Contacto	
Seminário	81	S: 20;	1

2º ano / Anual

Unidades curriculares	Tempo de trabalho		Créditos
	Total	Contacto	
Projeto ou Estágio em Design de Comunicação	1620	TP: 90; OT: 90; E: 1060;	60



10 RAZÕES DE ESCOLHA

1

As atuais licenciaturas (primeiro ciclo) são, por força da lei, uma aprendizagem inicial e são os mestrados que conferem uma especialização numa área específica;

2

Realizar um curso profissionalizante e obter Diploma passado pelo IPCB e pela FA da Universidade de Lisboa.

3

Obter um diploma válido em todo o espaço comunitário europeu, obtendo os 300 ECTS que garantem as condições semelhantes a toda a UE.

4

Realizar um projeto próprio, ganhar contactos, abrir novos horizontes, partilhar ideias e experiências. Além disso, o horário compactado em três dias da semana permite o exercício da profissão em paralelo e que residam fora de Castelo Branco;

5

Propina de mestrado das mais baixas do país, numa cidade com qualidade de vida elevada a baixo custo e elevado nível de segurança;

6

Numa altura de crise como a que vivemos, importa diferenciar-se e melhorar as competências profissionais a par dos esforços profissionais;

7

Embora as dificuldades em conseguir emprego, todos os estudos comprovam que quem tem um curso superior tem maior facilidade de conseguir trabalho e um diploma de mestre permite remuneração mais elevada;

8

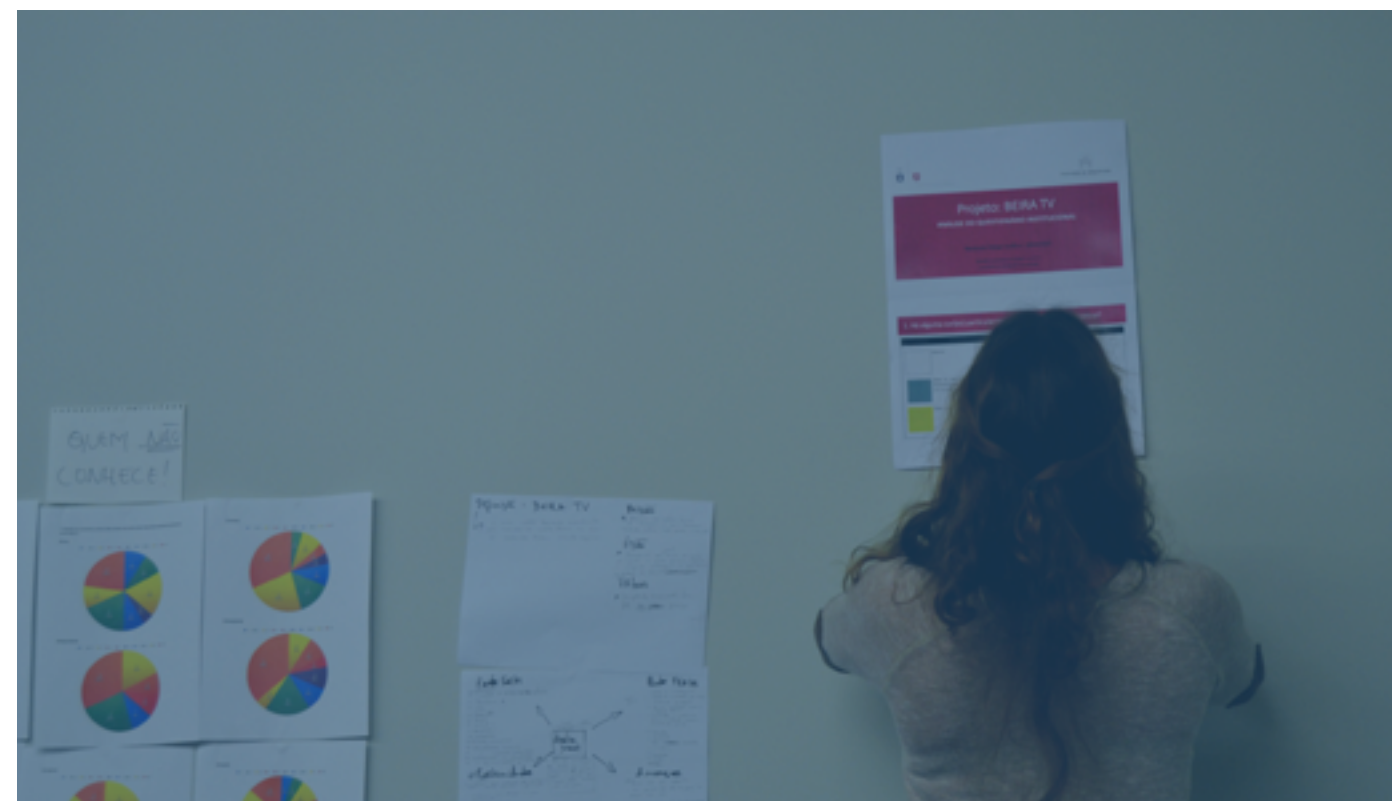
Em vez de ficar a aguardar em casa, é uma oportunidade para não se afastar da área de especialidade, melhorar competências e ter mais uma possibilidade de conseguir emprego através do projeto ou estágio;

9

Realizar estágio em Portugal ou no estrangeiro e com isso concluir o mestrado. Durante o mestrado poderão continuar a usufruir de bolsa de estudos e beneficiar de programas de mobilidade, incluindo para a realização de projeto ou estágio no estrangeiro;

10

Ter contacto com professores de diversas empresas, universidades e politécnicos nacionais e estrangeiros, pagando uma propina das mais baixas a nível nacional.



COORDENAÇÃO

José Miguel Gago da Silva
ESART
jose.silva@ipcb.pt

Fernando José Caneiro Moreira da Silva
FA-ULisboa
dasilva@fa.ulisboa.pt

COMISSÃO CIENTÍFICA

(ESART-IPCB)
Daniel Raposo Martins
João Vasco Matos Neves
José Miguel Gago da Silva

(FA-UL)
Fernando José Caneiro Moreira da Silva
João Aranda Brandão
Gonçalo Falcão



CORPO DOCENTE



Daniel Raposo

Doutor em Design pela Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa; Mestre em Design, Materiais e Gestão de Produto pela Universidade de Aveiro; e Licenciado em Design de Comunicação e Técnicas Gráficas pelo Instituto Politécnico de Portalegre. Dedicar-se particularmente ao projeto e investigação relacionados com a estratégia de comunicação global e a identidade visual, o design editorial e a publicidade.



Fernando Moreira da Silva

Professor Catedrático em Design na Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa; Pós-Doutorado pela Universidade de Salford em Design de Comunicação Visual, Design Inclusivo e Cor; Doutor e Mestre pela Universidade de Salford, Reino Unido em Built Environment; Licenciado pela Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa; Presidente do CIAUD - Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design. Desenvolve uma atividade pluridisciplinar com destaque para as problemáticas da Inclusividade e da Cor. Desempenhou e desenvolve uma atividade essencial para a consolidar a Investigação em Design, que lhe mereceram reputação internacional.



Isabel de Castro

Especialista em Design de Comunicação (CNAEF 213); Licenciada em Design de Comunicação da Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa.; Sócia fundadora da Flúor Design, mais de 15 anos de experiência profissional nas áreas do design de identidade, editorial, packaging, entre outras áreas do design gráfico. Professora Convidada da Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa;



João Neves

Doutor em Design pela Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa; Mestre em Design, Materiais e Gestão de Produto pela Universidade de Aveiro; e Licenciado em Tecnologia e Artes Gráficas pelo Instituto Politécnico de Tomar. Dedicar-se particularmente ao projeto e investigação relacionados com os sistemas de orientação e sinalização, bem como a comunicação global e integrada e o design editorial.



José Silva

Doutor em Design pela Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa; Mestre em Multimédia em Educação pela Universidade de Aveiro e Master em Multimedia Interface Design na Escuela Elisava - Barcelona; Licenciado em Design de Comunicação e Técnicas Gráficas pelo Instituto Politécnico de Portalegre. Desenvolve atividade com maior relevância para a relação entre o Som e a Imagem animada, Novos Media e Consumo e User Interface Design.



Mafalda de Almeida

Doutorada em Ciências da Comunicação e Documentação pela Universidade da Extremadura. Diploma de estudos Avançados (DEA): Comunicação Audiovisual e Publicidade - Comunicação Empresarial e Institucional pela Universidade da Extremadura. Mestre em Tecnologia Multimédia - Perfil de Design (FEUP). Licenciada em Design de Comunicação e Técnicas Gráficas (ESTGP). Professora Convidada do Instituto Politécnico de Portalegre e da Universidade da Beira Interior.



Maria Cadarso

Doutorada em Design na Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa Licenciatura em Design no IADE R Creative University (2003); é detentora do curso de “Management per le Aziende di Moda”, Villa Montalto – Art and Business School de Florença e Design de Moda em IADE R Creative University. Professora Assistente do IADE – Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação, Universidade Europeia. Professora na Escola de Artes e Design de Cascais. Investigadora Integrada no CIAUD – Design Center – Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa. Investigadora Colaborador da UNIDCOM, da European University. Fundadora e Designer da Sustenta Design. Consultora externa independente COST. Perita Independente da Comissão Europeia.



Paulo Noriega

Professor Auxiliar na Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa; Doutorado em Ergonomia pela Universidade de Lisboa; Mestre em Engenharia Humana pela Universidade do Minho; Licenciado em Psicologia Social e das Organizações pelo Instituto Superior de Psicologia Aplicada. Apresenta um percurso científico centrado nas questões da Psicologia ou Ergonomia Visual, no recurso a técnicas e tecnologias das neurociências, com projetos ao nível da realidade virtual e jogos interativos.



Rita Almendra

Designer e Professora Associada com Agregação no Departamento de Design, Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa. É membro do Conselho Científico da FA.Lisbon University. Ela é a coordenadora do programa de graduação em design da mesma faculdade. Lecionou no Programa de Mestrado em Design os cursos de Teoria do Design, Críticos de Design e Gerenciamento de Design até 2007 e, a partir desse momento, em Gerenciamento de Processos de Design, Design Sustentável e pesquisa de Design. Ela também ministra cursos de Design Studio, serviços de design, Processos de Design, Inteligência de Design e Gerenciamento de soluções de Design no Projeto Estratégico e Inovação do Programa de Pós-Graduação do ISEG / FA.



CANDIDATURAS

As candidaturas aos mestrados decorrem exclusivamente On-line, em <https://academicos.ipcb.pt/cssnet>, não sendo necessário a deslocação às escolas para apresentar a candidatura.

CALENDÁRIO

Candidaturas

1ª Fase

15 de junho a 4 de setembro de 2020

Afixação de resultados 1ª Fase

14 de setembro de 2020

2ª Fase

28 de setembro a 9 de outubro de 2020

Afixação de resultados definitivos

16 de outubro de 2020

INFORMAÇÃO GERAL

Mais informações disponíveis em:

<http://www.ipcb.pt/sa/candidaturas-mestrados>

TAXAS E FINANCIAMENTO

PROPINAS: 1100 EUROS POR ANO LECTIVO, PODENDO SER PAGO EM 10 PRESTAÇÕES.

FINANCIAMENTO

· Os candidatos podem candidatar-se às Bolsas de Mestrado (BM)
- Apoio à Dissertação da Fundação Portuguesa para a Ciência e Tecnologia
(<http://www.fct.pt/apoios/bolsas/concursos/index.phtml>)

· Existe a possibilidade de participação em projectos de investigação do Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design (CIAUD) como Assistentes de Investigação.

CUSTO DE VIDA E ALOJAMENTO

· O alojamento nas residências do IPCB é limitado, mas é possível.
(<http://www.ipcb.pt/sas/alojamento>)

Alojamento 100-170€ por mês	Mercearias 150€ por mês	Trasportes 25€ por mês
Bilhete Autocarro 0,95€	Trasportes até Lisboa Comboio desde 14,35€ Autocarro desde 15€	Trasportes até Porto Comboio desde 24,15€ Autocarro desde 19,30€
Telemóvel desde 10€ por mês	Café 0,50€	Jornal 1,60€
Entrada em discoteca Consumo obrigatório desde 5€	Refeição completa em um restaurante desde 7€ por pessoa	Bilhete Cinema 4,30€
	Bilhete de Futebol Desde 7€	



PORTEFÓLIO



Project Assistant

Vitor Gil

Projeto
1º ano / MDG

Docente
Prof. Dr. José Gago da Silva



GO benzínová pumpa mšeno

Hana Novotná

1º ano / MDG

Docentes
Prof. Dr. Daniel Raposo
Prof. Dr. João Neves



Ambial - Segurança Alimentar

Bruno Fonseca

Dissertação de Mestrado
em Design Gráfico

Docentes
Prof. Dr. Daniel Raposo
Prof. Dr. João Neves



Certificado Kosher

Catarina Laginha

João Durão

Projeto final Licenciatura

Docentes
Prof. Dr. José Gago da Silva
Prof. Dr. Daniel Raposo
Prof. Neel Naik





Turismo Sardoal
Brian Oliveira

Projeto final Licenciatura
3.º ano / 2.º S

Orientadores
Profa. Dra. Madalena Ribeiro
Prof. Dr. João Neves



PERCURSOS PEDESTRES

PR1 PR2 PR3 PR4



LEGENDA

	Trilho		Trilho		Trilho
	Trilho		Trilho		Trilho
	Trilho		Trilho		Trilho
	Trilho		Trilho		Trilho



Doce Favo

Ana Farias Catarina Paulo
Ana Serra João Durão
Carina Batista Marisa Baptista
Catarina Laginha Patrícia Costa

Embalagem e Design de Exposições
3.º ano / 1.º S

Docente
Prof. Dr. João Neves



Occidens

Laboratório de Design de Comunicação I
3.º ano / 1.º S

Docente
Prof. Dr. Daniel Raposo



HERDADE DA URGUEIRA

Herdade da Urgueira

Hugo Beatriz

Estágio académico
realizado na empresa CM7 -
Comunicação e Imagens

Docente
Prof. Dr. José Silva





Uniformização do Sistema de Sinalética do Município de Castelo Branco
Marisa Esteves Baptista

Estudo Piloto
2.º ano

Orientadores
Prof. Dr. João Neves
Profa. Isabel Castro



Associação Comercial e Empresarial da Beira Baixa
Ana Carvalho & Joana Baptista

Identidade Corporativa
3.º ano / 2ºS

Orientadores
Prof. Dr. Daniel Raposo



Casel / Obtein

Ana Lopes, Daniel Guiomar, João Almeida, Luíza Varela, Marco Martins, Marco Moreira, Marcus Bitencourt, Mateus Suliman, Thales Jardim, Tiago Afonso

Laboratório de Design de Comunicação I
1.º Ano, 1.º Semestre
2018/19

Orientadores
Prof. Dr. Daniel Raposo

Propósito / Objetivo / Conceito

Na sequência do desenvolvimento de um novo produto (snack de carne desidratada), a empresa Casel lançou o repto de criar uma submarca. Foi necessário identificar públicos e mercados e definir a Personalidade e Posicionamento da marca, o nome, a Identidade Visual e a estratégia de comunicação, numa lógica de exportação. Optou-se por uma arquitetura de marca mista, sendo endossada da Casel e pluralista relativamente às marcas Casel e DOM Iguarias (da mesma empresa).

Trata-se de uma marca urbana, casual e energética, associada a uma gama de produtos à base de carne desidratada, posicionados como fonte de proteína para momentos de exercício físico intensos ou prolongados, como jogging, running ou outro desporto.



EIMAD

Encontro de Investigação
em Música, Artes e Design.

O EIMAD – Encontro de Investigação em Música, Artes e Design é organizado pela Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco, Portugal, desde 2011, tendo como propósito ser um espaço para a discussão científica nas áreas do Design Gráfico, Design de Interiores e Mobiliário, Design de Vestuário e Têxtil, Ensino da Música e da Música.

Tem revisão paritária cega (peer blind review) e visa apresentações de artigos/posters originais, de investigadores da comunidade académica ou do tecido empresarial. Este projeto ganhou uma nova Identidade Visual na 5ª Edição em 2017, criada pela turma de Mestrado de 1º Ano do ano lectivo 2016/17, orientada por Prof. Doutor Daniel Raposo, Prof. Doutor João Neves e Prof. Doutor José Silva.



As turmas seguintes, 2017/18 e 2019/20, realizaram a adaptação dessa mesma identidade, criando e acompanhando o evento.

De frisar que as turmas auxiliaram sempre a realização das diversas edições do evento em áreas como, criação de elementos gráficos, nomeadamente, livros de resumos, criação de certificados, promoção e divulgação em redes sociais, sinalética no espaço do evento, cartazes de divulgação, credenciais de autores e de oradores e identificadores de mesa.

Realizaram também, apoio na organização do evento, captação e edição de imagens fotográficas e vídeos.

Na 8ª edição do EIMAD, também participaram a organização o Designer Rogério Ribeiro, a turma de 2º ano, de Licenciatura em Design de Comunicação e Audiovisual e alguns elementos da turma de 2º ano do Curso Técnico Superior Profissional em Comunicação Audiovisual.

EIMAD
Encontro de Investigação
em Música, Artes e Design.

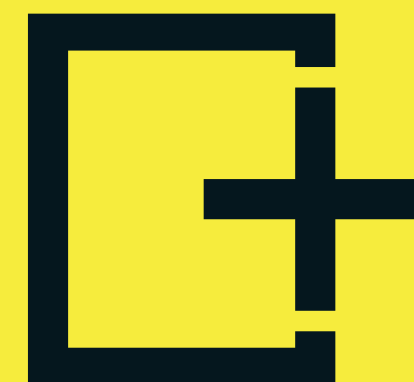
7TH EDITION 2020
MAY 14, 15 and 16

Creativity Factory
Castelo Branco, Portugal

CALL FOR PAPERS IN:
Graphic Design
Fashion Design
Interior Design
Music
Intersection areas

MORE AT:
eimad.ipcb.pt

FCT



Mestrado 1º ano / 1º S

Desenvolvido por:

Turma de 2016/17, de 17/18 e de 19/20

Orientadores:

Prof. Doutor Daniel Raposo,
Prof. Doutor João Neves, Prof. Doutor José Silva

CENTROS DE APOIO À INVESTIGAÇÃO



A **InovCluster** – Associação do Cluster Agroindustrial do Centro, tem sede nas instalações do Centro de Apoio Tecnológico Agro Alimentar em Castelo Branco e visa contribuir para o aumento da competitividade dos sistemas produtivos locais e regionais.



Um dos principais objectivos deste laboratório alimentar é avançar para uma economia circular na produção de alimentos, minimizando o desperdício e enfrentando um grande problema: o aumento da população e a necessidade de alimentar a todos com sementes biológicas e não geneticamente modificadas.



incubadora
indústrias
culturais
e criativas
município
idanha-a-nova

Pólo congregador de inovação nas áreas do marketing, design, comunicação, cultura e outras, que contará com parcerias com a *Manchester Metropolitan University* e com a Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco. Esta iniciativa, pretende diversificar e complementar o universo produtivo do concelho.



Consórcio promovido pelo Município do Fundão em parceria com empresas, universidades, banca e instituições públicas e privadas, pretendendo criar um ecossistema criativo de espírito “open” que inclui a disponibilização de espaços de incubação de empresas e de novos projetos de empreendedorismo.





Fab Lab tem por base a filosofia lançada pelo MIT de conseguir fabricar quase tudo num só local e de forma rápida. Ajudando assim os vários tipos de utilizadores a materializar as suas ideias, conceitos, protótipos ou até na inovação sobre objetos e conceitos já existentes.



O **Centro de Investigação em Arquitectura, Urbanismo e Design (CIAUD)** da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa (FA-ULisboa) foi constituído em 2006, sendo composto por uma equipa coesa e plural de Investigadores comum total de 402 membros e pelo Corpo Consultivo, abrangendo um conjunto de temáticas diversificadas.



A **Fábrica da Criatividade** é um equipamento onde diferentes agentes, das áreas artísticas e performativas, teatro, dança, música, cinema, vídeo e televisão, design, artes gráficas; fotografia, arquitetura, se cruzam e colaboram.



Grupo de investigação em Design para o Território

O **Grupo de Investigação em Design para o Território** tem como objectivo primordial o desenvolvimento de projectos de investigação aplicada, com enfoque metodológico na tríade Território, Design e Processo, promovendo e valorizando a Cultura, o Património Material e Imaterial, a Identidade, a Sustentabilidade e a Sociedade.



PARCERIAS COM AS QUAIS DESENVOLVEMOS PROJETOS OU ESTÁGIOS



**ESCOLA SUPERIOR
DE ARTES APLICADAS**
INSTITUTO POLITÉCNICO
DE CASTELO BRANCO

**FACULDADE DE
ARQUITETURA**
UNIVERSIDADE
DE LISBOA

dca.esart.ipcb.pt

